

## 1062 商品設計と包装材料(商品包装設計のための基本事項)

消費財製造業の現場密着型の新製品・改良品の開発における商品開発プロセスと包装設計および

押さえるべき技術ポイント、必要な周辺知識情報を紹介します。

### 【講座内容】

#### § 1. 包装の役割

- ・包装の基本機能と商品設計に必要な包装材料の要素

#### § 2. 食品／トイタリー商品の包装設計に必要な法規制と生活者にやさしい包装のあり方

- ・商品包装に関して最低限守らなければならない包装関連法規および包材安全性の制約
- ・生活者にとって使いやすく、人にやさしい包装形態と材料の選択とその評価方法
- ・環境包装の具体的な包装材料設計(3R 包材リサイクル／と海洋プラスチック問題など)
- ・内容物の特性に合わせた包装材料と形態の選択および食品ロスとハラール食品の包装

#### § 3. 開発スケジュールの立案

- ・包材の準備期間と関連部署の役割および重要工程(クリティカルパス)と標準日程管理

#### § 4. 商品化と包装材料設計

- ・開発プロセスと企業における関連部署協力
- ・設計シミュレーションとコスト試算
- ・工場内搬送や物流の効率面からみた個装デザインの重要性

#### § 5. 新しい包装技術

- ・デジタル印刷、フレキシ印刷、EB印刷、植物インキなどの紹介
- ・バイオマスプラ、生分解樹脂、カーボンニュートラル、ウォーターフットプリント

- ・紙系包装の今後

以上

### お問い合わせ先

日本包装コンサルタント協会(JPCA)

講座担当(関西支部)(今田) FAX; 072-027-3218

Email ; katsumi.imada3@gmail.com