

1096 食品における新商品開発プロセス

食品企業において新製品開発をこれから始める、新製品開発を計画的に進めたいと思う方々への講座です。講座は新製品開発を効率的に進めるための10のステップと、それぞれの段階でやるべきことを解説します。講師は食品企業で約20年以上に亘り商品開発を担当してきました。

【講座内容】

食品新商品開発プロセス

● 商品開発10のステップの紹介

1. 商品のアイデアを考える
2. 商品コンセプトを設定しよう
3. 商品開発全体スケジュールを考えよう
4. 商品の包装コンセプトを考える
5. パッケージデザインとブランディング
6. 商標、意匠、食品表示規制のチェックをしよう
7. 商品プロトタイプを作って検証しよう
8. 生産計画とコスト管理
9. 品質管理体制を確認しておこう
10. 商品発売後のフィードバック

● 商品開発で包装に求められるものとは

商品の包装コンセプトを考えるにあたり、開発商品にはどんな包装機能が必要かを考える

1. 食品包装に求められる内容品保護機能には
2. 包装技法の紹介)

お問い合わせ先

日本コンサルタント協会(JPCA)

講座担当 (平井 純一)

E-mail : hirajunichi0418@gmail.com

電話 045-431-7846 携帯電話 090-1265-3240